



Die Ganzheitlichen – basan



reinraum online sprach während der Reinraum Lounge 2009 mit dem basan Geschäftsführer und Inhaber, Herrn Jacobus C. Bartels.

Sie werben mit dem Slogan

„Reinraum-Produkte aus einer Hand“.

Welche Produkte umfasst ihr Angebot?

Jacobus C. Bartels: Bei uns geht es primär um Produktschutz. Wir vertreiben Verbrauchsmaterialien wie spezielle Wischtücher, die es in etlichen Varianten gibt, Tupfer, Schreibpapiere, Personenausstattung von Kopf bis Fuß, für alle unterschiedlichen Anforderungen von der höchsten Reinraumklasse bis zu einem einfachen Baumwollmantel. Eines der neusten und für unsere Kunden interessantesten Produkte ist derzeit eine wasserdichte Tastatur, die man komplett in Wasser eintauchen und desinfizieren kann.

Sie sind weltweit tätig?

J.C.B.: Wir internationalisieren uns seit einigen Jahren und haben Niederlassungen und Logistikzentren in zahlreichen Ländern. In Malaysia haben wir eine eigene Reinraumproduktion für Bekleidung und in Europa lassen wir für den europäischen Markt Kleidung nach unseren Vorgaben anfertigen. Darüber hinaus haben wir Partnerschaften mit erstklassigen Herstellern von Produkten, die im Reinraum und in kontrollierten Bereichen, also dort, wo

unter kontrollierten Rahmenbedingungen produziert werden muss, einsetzbar sind.

Sie lassen selber Bekleidung produzieren?

J.C.B.: Wir haben tatsächlich eine eigene Bekleidungsreihe, die in einer besonderen Webart, der sogenannten Leinwandbindung, angefertigt und von unabhängigen Instituten geprüft wird. Diese Ausrüstung für Reinräume ist sehr atmungsaktiv, dauerhaft antimikrobiell beschichtet und sehr langlebig. Manche der Kleidungsstücke haben noch eine dauerhafte Teflonbeschichtung als Spritzschutz.

Wo liegen die Stärken der basan-Gruppe?

J.C.B.: In der Gesamtversorgung. Das heißt, wir bieten nicht nur einzelne Produkte an, sondern vielmehr ganzheitliche Lösungen. Das schließt sehr viele Dienstleistungen, die die ganze Beschaffungskette beim Kunden fast eliminieren, mit ein. Der Kunde kann die Verantwortung vollständig an basan als Lieferanten übertragen. Falls gewünscht, organisieren wir die gesamte Disposition, übernehmen die Logistik und kümmern uns um die Warenverteilung. Konkret heißt das, wir sorgen dafür, dass die richtigen Produkte, zur richtigen Zeit, in der richtigen Menge und Qualität zur Verfügung stehen. Das sind immer individuelle Konzepte, die wir gemeinsam mit dem Kunden und für den Kunden umsetzen.

Wie gewährleisten Sie diesen Service?

J.C.B.: Die technologischen Grundvoraussetzungen haben wir durch die Implementierung von SAP geschaffen. Da die meisten großen Unternehmen ihre Prozesse in diesem System durchführen, war dies ein ganz wesentlicher Schritt dafür, dass diese hoch komplexen Abläufe reibungslos funktionieren. Damit kann der Kunde in unsere Bestände Einblick nehmen, genauso sehen wir, wie sich die Bestände des Kunden entwickeln, die wir in unserer Verantwortung führen. Aber wir bedienen auch kleinere Unternehmen, machen für unsere Kunden Vorschläge zur Produktoptimierung, führen Bedarfsanalysen durch, entwickeln beispielsweise Schleusenkonzepte für den Eingangsbereich von Reinräumen oder Desinfektionspläne und führen Schulungen und Seminare durch – auch beim Kunden vor Ort. Kurz: Wir bieten Service, Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand.

Und was erwarten Sie von der Lounge?

J.C.B.: Bei den „Lounges“ schätzen wir vor allem die offene, kommunikative Atmosphäre. Primär wollen wir natürlich neue Kontakte knüpfen. Wir führen hier Gespräche nicht nur mit potentiellen Kunden, sondern auch mit Lieferanten. Außerdem erfährt man hier Neuigkeiten aus der Branche. Deshalb ist eine Beteiligung immer interessant.

Basan steht für „Bartels Anti Stof Artikelen Nederland“. Unschwer davon abzuleiten sind die Ursprünge des Unternehmens in den Niederlanden zu suchen, genauer in Breda. Hier begann einst Jan Bartels mit dem Vertrieb von Staubbindetüchern und Abziehlacken. 1982 wurde die basan b.v. ebenda sowie die basan GmbH in Deutschland gegründet. Sitz ist Kriftel bei Frankfurt. Seither wuchs das Unternehmen kontinuierlich und entwickelte sich zu einem der führenden Handelsunternehmen für Reinraumprodukte und Anbieter produktbegleitender Dienstleistungen in Europa und Asien. Insgesamt arbeiten mehr als 125 Mitarbeiter in den Niederlassungen und Logistikzentren in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Malaysia, Niederlanden und Singapur.