

# reinraum online Newsletter 03-2009



## Les solutions intégrales - basan



Reinraum online s'est entretenu durant le dernier salon Reinraum Lounge 2009, tenu à Karlsruhe (Allemagne) avec le président et propriétaire de basan, Monsieur Jacobus C. Bartels.

*Votre communication est placée sous le slogan „Un fournisseur global pour tous les produits pour salle blanche“. Quels sont les produits qui composent votre gamme ?*

**Jacobus C. Bartels:** Chez basan, l'accent est principalement mis sur la protection des produits fabriqués en environnement à atmosphère contrôlée. Nous proposons des produits consommables tels que des tissus ultra propres très spécifiques, disponibles en diverses versions, des écouvillons, de la papeterie

spéciale (cahiers, papiers, ...), des équipements de protection individuelle pour les opérateurs et les visiteurs, depuis les pieds jusqu'à la tête. Nous proposons également une vaste gamme d'équipements mobiliers (tables, chaises, chariots, distributeurs, ...) pour aménager des sas d'habillage ou des zones de production. En bref, notre catalogue de produits doit répondre aux exigences les plus diverses, allant de la classe de salle blanche la plus élevée et la plus exigeante, à la zone la moins critique. Nous pratiquons également une veille technologique permanente afin d'offrir de nouvelles solutions à nos clients. Par exemple, l'un des tout derniers produits particulièrement intéressants pour nos clients n'est autre

qu'un clavier étanche que l'on peut complètement immerger dans une solution désinfectante, afin de débarrasser de toute forme de contamination.

*Vous êtes présent dans le monde entier ?*

**J.C.B.:** Nous poursuivons notre internationalisation depuis quelques années et disposons de filiales et de centres logistiques dans de nombreux pays. Nous disposons en Malaisie de notre propre production de tenues pour salle blanche et faisons fabriquer en Europe les tenues pour le marché européen selon nos propres critères de qualité et d'excellence. Nous entretenons en outre des partenariats privilégiés avec divers fabricants renommés de produits consommables destinés aux salles blanches

et aux zones contrôlées, c'est-à-dire partout où la production doit s'effectuer dans des conditions encadrées et strictement contrôlées.

*Vous faites même produire vos tenues ?*

**J.C.B.:** Nous disposons effectivement de notre propre ligne de tenues pour salles blanches qui sont réalisées dans un mode de tissage particulier appelé armure toile et homologuées par des instituts indépendants. Cet équipement individuel pour les opérateurs de salle blanche, très perméable à l'air, est revêtu d'une protection antimicrobienne durable et se caractérise par une durée de vie rallongée. Nous proposons également une gamme de vêtements équipés d'un revêtement Teflon® permanent destiné à la protection contre les éclaboussures.

*Où se situent les points forts du Groupe basan ?*

**J.C.B.:** Dans l'approvisionnement global. Cela signifie que nos équipes ne se contentent pas de fournir des produits séparés, mais elles proposent plutôt des solutions globales. Ceci inclut de très nombreuses prestations de services qui permettent à nos clients de faire l'économie de la quasi-totalité de la chaîne d'approvisionnement. Le client peut ainsi déléguer totalement la responsabilité de ses approvisionnements à basan, agissant en tant que fournisseur global. Si le client le souhaite, nous organisons la préparation intégrale des commandes, assurons la logistique et nous occupons même de la répartition des articles. Concrètement parlant, nous veillons à ce

que les bons produits soient disponibles au bon moment dans les bonnes quantités et dans la qualité requise. Nous développons sans cesse de nouveaux concepts individualisés que nous réalisons en partenariat avec et pour le client.

*Comment garantissez-vous ce service ?*

**J.C.B.:** L'implémentation du système SAP® dans toutes nos filiales nous a permis d'accéder aux préalables technologies nécessaires pour nous aligner sur les exigences de nos clients.

Ce système informatique est largement répandu dans la majeure partie de grandes sociétés nationales et internationales, qui l'utilisent pour l'ensemble de leurs processus. Il représente une phase cruciale dans notre développement puisqu'il nous permet désormais de garantir le parfait déroulement d'opérations très complexes. Le client peut ainsi consulter nos stocks et de la même manière, nous vérifions l'évolution des stocks chez le client que nous gérons sous notre propre responsabilité. Nous sommes également au service de sociétés locales et régionales, à qui nous proposons des solutions pour l'optimisation des produits, effectuons des analyses de besoins. Nous développons par exemple des concepts d'aménagement de vestiaire et de sas avant d'entrer en salles blanches, des plans de désinfection et réalisons audits, formations et séminaires - également sur site, chez le client. En bref : Nous nous positionnons comme le partenaire global et unique pour les produits et les services destinés aux environnements propres.

*Et qu'attendez-vous du salon Reinraum Lounge ?*

**J.C.B.:** Nous apprécions tout particulièrement l'ambiance chaleureuse et conviviale de ces congrès. Nous désirons naturellement en premier lieu nouer de nouveaux contacts. Nous nous faisons connaître auprès de nouveaux clients potentiels, mais aussi profitons d'échanges constructifs avec nos fournisseurs, dans un climat propice. Nous y découvrons et présentons également les toutes dernières nouveautés de la branche. Il est donc particulièrement intéressant d'y participer. basan signifie „Bartels Anti Stof Artikelen Nederland“. Chacun comprendra que l'entreprise a débuté aux Pays-Bas et plus exactement à Breda. Jan Bartels a commencé son activité de commercialisation de tissus qui captaient les poussières et de peintures pelliculables. C'est en 1982 qu'ont été créées les sociétés basan b.v. ebenda et basan GmbH en Allemagne. Le siège du groupe est situé à Krißtel, près de Francfort. L'entreprise a connu depuis 27 ans une croissance continue. Le groupe basan est devenu l'un des principaux acteurs sur le marché des produits destinés aux salles blanches et un fournisseur incontournable de prestations de services personnalisés et globaux, compléments naturels d'une gamme de produits de près de 8.000 références. Au total, plus de 125 collaborateurs travaillent dans nos filiales et centres logistiques en France, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie et Pays-Bas pour l'Europe, et en Malaisie, à Singapour et récemment au Vietnam pour l'Asie.